

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Управление гостиничными сетями

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации деятельности в гостиничных сетях.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении мировых и российских гостиничных сетей (холдингов);
- овладение практическими навыками формирования хозяйственных и коммерческих служб, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение принципов и методов стандартизации в гостиничных сетях;
- формирование у студентов компетенций в области финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий в гостиничных сетях.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции  | Код и формулировка индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине |                         |  |
|-------------------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------|--|
|                               |   |  | Код результата                    | Формулировка результата |  |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | РД1                               | Знание                  | виды управленческих решений и методы их разработки                     |
|                               |   |  | РД2                               | Умение                  | в учебной ситуации предложить методы для оптимизации работоспособности |
|                               |   |  | РД3                               | Навык                   | владеть навыками организаторской работы в коллективе                   |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия и определения гостиничных сетей

- 2) Модели управления гостиничными сетями. Рынок иностранных и российских гостиничных сетей
- 3) Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей
- 4) Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях. Эффективность гостиничных сетей
- 5) Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях
- 6) Стандартизация в гостиничных сетях. Автоматизация управления в гостиничных сетях

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудоёмкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |       |      |               | СРС | Форма аттестации |     |
|------------------|----------------|----------|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-------|------|---------------|-----|------------------|-----|
|                  |                |          |                                    |                     | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеаудиторная |     |                  |     |
|                  |                |          |                                    |                     |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА            |     |                  | КСР |
| 43.03.02 Туризм  | ЗФО            | Б1.ДВ.В  | 4                                  | 4                   | 13                            | 4          | 8     | 0    | 1             | 0   | 131              | Э   |

### Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

*Столярова В.К., ассистент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Veronika.Shevchenko@vvsu.ru*